



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Petrinje („Službeni vjesnik“ br. 53/2020), Skupština je, na sjednici održanoj 31. ožujka 2022. donijela izvješće o izvršenju programa rada

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 110.000 kn od čega je dio od 8.000 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od članarine planiran u iznosu od 102.000 kn. Na temelju pokazatelja krajem 2021. godine, rebalansom je planiran veći prihod od članarine u iznosu od 125.000 kn, a od pristojbe manji prihod u iznosu 5.000 kn, sveukupno 130.000 kn izvornih prihoda. Unatoč novonastaloj situaciji vezanoj uz katastrofalni potres koji je zadesio grad Petrinju kao i veći dio Sisačko-moslavačke županije te situaciju vezanu uz pandemiju korona virusa, u Petrinji je ostvaren veći prihod od članarine u iznosu od 157.988 kn (126% više) i od pristojbe 4.980 kn (99,6%), sveukupno 162.968 kn (125%) izvornih prihoda.

Realizacija izvornih prihoda: 162.968 kn

Turistička pristojba: 4.980 kn

Članarina: 157.988 kn

2. Prihodi iz proračuna Grada Petrinje i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada, državnog proračuna i donacija ostvareni su u iznosu od 746.107 kn. Prihodi iz proračuna Grada Petrinje planirani su za programske aktivnosti i za administrativne troškove u iznosu od 1.350.000 kn, rebalansom je planirano 325.000 kn, a ostvareno 310.166 kn (95%). Prihodi od Hrvatske turističke zajednice ostvareni su za poticaj nerazvijenim područjima u iznosu od 121.000 kn i podrška potresom stradalom gradu u iznosu od 100.000 kn. Prihodi od donacija iz sustava turističkih zajednica za podršku potresom stradalom gradu iznose 190.401 kn. Ostali prihodi od sufinanciranja (ZAMP za Ljeto u Petrinji) i donacija udruga iz prijateljskih gradova iznose 16.540 kn.

Realizacija prihoda iz proračuna grada, državnog proračuna i ostale donacije: 746.107 kn

1. Grad Petrinja: 310.166
2. Hrvatska turistička zajednica za turistički nedovoljno razvijena područja: 120.651 kn (sredstva su utrošena za programske aktivnosti i to: biciklijada *Bike –Express* 16.324 kn; FLIK-festival lončarstva i keramike 43.401 kn; Festival kestena 24.473 kn; brošura *Petrinja u potresu* 14.148 kn; snimanje i izrada video spotova turističke ponude destinacije 22.500 kn)
3. Ministarstvo kulture i medija: 8.000 kn
4. Donacije HTZ-a i turističkih zajednica potresom stradalom području: 298.750 kn
5. Ostali prihodi (sufinanciranje, donacije): 16.540 kn

SVEUKUPNO PRIHODI: 909.075 kn

Turistička zajednica Grada Petrinje

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks 6/5
1	2	3	4	5	6	7	8
1.		Izvorni prihodi	110.000	130.000	162.968	18	125,4
1.1.		Turistička pristojba	8.000	5.000	4.980		99,6
1.2.		Članarina	102.000	125.000	157.988		126,4
2.		Prihodi iz proračuna grada	1.350.000	325.000	310.166	34	95,44
2.1.		za programske aktivnosti	900.000	0			
2.2.		za administrativne rashode	450.000	325.000	310.166		95,44
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	230.000	221.000	120.651	13	54,59
3.1.		Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	200.000	221.000	120.651		54,59
3.2.		Prihodi od TZ SMŽ	30.000	0	0		
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000	0	0		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0		
7.		Donacije iz sustava turističkih zajednica i HTZ-a		214.000	298.750	32,86	139,6
8.		Ostali prihodi (sufinanciranje, donacije i dr.)	20.000		16.540	2	
		SVEUKUPNO	1.720.000	890.000	909.075	100	102,1

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Projekt brendiranja grada Petrinje i razrada brend komunikacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica planirala je u 2021. godini realizirati projekt brendiranja grada Petrinje za koji je u 2020. godini sklopila Ugovor o izradi dokumenta s visokom školom za komunikacijski menadžment i turizam Edward Bernays i u partnerstvu s agencijom za integrirano tržišno komuniciranje Millenium promocija iz Zagreba. No, zbog okolnosti uvjetovanih pandemijom, a potom i posljedicama uzrokovanim katastrofalnim potresima, projekt je obustavljen.

U drugoj polovici godine, gradonačelnica Magdalena Komes i direktorica Držaj posjetile su VŠ E. Bernays na poziv dekana Damira Juga i njegovih suradnika koji su obećali da će Petrinji tijekom 2022. godine izraditi besplatni dokument kojim će se definirati strateške smjernice razvoja turizma.

Ostvareni troškovi odnose se na putne troškove u iznosu od 482 kn.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. BIKIKLIJADA *BIKE EXPRESS*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Biciklijada *BIKE EXPRESS* Sisak Petrinja organizirana je 26. lipnja 2021. u suradnji s partnerima i HŽ-om te su cikloturisti organizirano stigli vlakom iz Zagreba do Siska. Nakon obilaska sisačkih znamenitosti koje su stradale u potresu, krenulo se jednom od petrinjskih ciklo ruta *Obalama rijeka* koja vodi od Siska preko Stare Drenčine i Vurota do Bresta Pokupskog gdje je za goste organiziran ručak u izletištu Mlinski kamen. Nakon odmora, krenulo se u obilazak kulturno-povijesne cjeline stradale u potresu, a zatim nastavak vožnje u pravcu Mošćenice, preko Novog Pračna do Gornjeg Komareva gdje je za bicikliste organizirana okrjepa uz kraći odmor.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 20.069 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Promocija na portalima, društvenim mrežama, oglašavanje na radiju: 8.124 kn
- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje: 1.000 kn
- Troškovi pratnje biciklijade: 2.500 kn
- Angažman voditelja programa: 1.178 kn
- Reprzentacija za sudionike u projektu: 7.267 kn

Ostvareni ciljevi: promoviranje potresom stradale destinacije uz mogućnost razvoja jednog od oblika turizma – turizma katastrofe te promocija turističke ponude destinacije: aktivnosti na otvorenom posebice mogućnosti vožnje biciklima po cikloturističkim rutama, gastronomske ponude i ostalih sadržaja na području Petrinje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, TZ SMŽ, TZG Siska i Biciklistički savez SMŽ.

Kao partner na projektu, TZ SMŽ financirala je troškove Zavoda za hitnu medicinu-pratnja biciklista u iznosu od 3.167,25 kn i za osiguranje 1.020,00 kn, a TZG Siska 5.968,67 kn za troškove goriva i reprzentacije.

Realizacija: 20.069 kuna

2.1.2. LIETO U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica organizirala je kulturno-zabavne programe koji su održani na Gradskom kupalištu, kulturnom mjestu za građane i goste u ljetnim mjesecima. U programima su sudjelovali poznati estradni umjetnici, ali i domaći glazbenici: Telefon Blues Band (15.7.21.) grupa Vigo (16.7.21.), Borna Šercar's Jazziana Croatica (23.7.21.), grupa Novi svijet (24.7.21.), Jasna Bilušić & New Deal (31.7.).

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 24.589 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje: 1.049 kn
- Troškovi razglasa: 3.000 kn
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 18.766 kn
- Troškovi reprezentacije: 241
- Ostali troškovi (ZAMP): 1.533 (pokroviteljstvo ZAMP-a)

Ostvareni ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije u ljetnim mjesecima i povećan broj dolazaka posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja

Realizacija: 24.589 kuna

2.1.3. FLIK - FESTIVAL LONČARSTVA I KERAMIKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival lončarstva i keramike započeo je svoje aktivnosti s radionicama za najmlađe sugrađane: predškolsku djeca u Dječjem vrtiću Petrinjčica i osnovnoškolska djeca s članovima svojih obitelji u lončarskoj radionici Lončarstvo Val. Partner na projektu, Valentino Valent upoznao je djecu s proizvodnjom glinenih žabica koje su djeca izrađivala i na kojima je utisnut znak FLIK-a s opisom manifestacije i godinom događanja. Nakon radionica za djecu, organiziran je program FLIK-a na Gradskom kupalištu i to u sklopu Lovrenčeva, 9. kolovoza. Manifestaciju je prigodnim riječima otvorila gradonačelnica Magdalena Komes u ime pokrovitelja Grada Petrinje, a događaj je posjetila gospođa Ivana Miletić Čakširan pročelnica Konzervatorskog odjela u Sisku Ministarstva kulture i medija koje je financijski podržalo ovaj projekt. Program je započeo s nastupom Mateja Stanešića, posljednjeg lončara iz stare petrinjske lončarske obitelji uz demonstraciju proizvodnje stucke na lončarskom kolu. Gospodin Matej nazočnima je ispričao priču s lončarskih ognjišta i priču o stucki, originalnom petrinjskom suveniru i simbolu petrinjskoga lončarstva. Organizatori su prethodno pozvali sve zainteresirane da se putem FB prijave na sudjelovanje u raznim radionicama za kreativne umjetnike, lončare i keramičare i početnike, djecu s obiteljima. Tako su u ponudi bile: *obiteljsku radionicu* u kojoj su mogli sudjelovati djeca s roditeljima ili drugim članovima obitelji, kao i svi ostali, *glinenu koloniju* namijenjenu slobodnim umjetnicima i radionicu za *početnike na lončarskom kolu* koji su mogli ovladati osnovnim radnjama za tradicijskom proizvodnom napravom.

U sklopu manifestacije, održano je natjecanje u bacanju glinenih *žabica* u rijeku Kupu u kojem su najviše sudjelovala djeca i bez obzira na najvještije svi su dobili nagradu i to glinenu *žabicu* oko svoga vrata za uspomenu. Za sve sudionike organizirana je večera poslužena u keramičkim posudama koje je izradio Valentino Valent, a sudionici su mogli ponijeti posudu sa sobom za uspomenu. Sponzori su bili: tvornica *Gavrilović* i tvrtka *Ravitera*.

Okrugli stol na temu *Zaštite lončarstva* održan je 22.10.2021. u Korablji Tišinić u Taborištu pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Grada Petrinje. Moderatorica je bila Aleksandra Milković. Uvodničari okrugloga stola bili su: Ivanka Držaj, direktorica TZ-a govorila o

organizaciji FLIK-a Festivala lončarstva i keramike i o nominaciji organizatora za međunarodno turističko priznanje INTERSTAS 2021; Palma Miličević, predsjednica Udruge GRAK govorila je o revitalizaciji lončarstva u sklopu projekta Otvoreni keramički atelje; Valentino Valent, lončar – vlasnik Lončarstva Val predstavio je svoj obiteljski posao i planove osnivanja Lončarskog centra u Petrinji; Martina Mladenović, ravnateljica Interpretacijskog centra baštine Banovine predstavila je zaštićenu Zavičajnu zbirku obitelji Bešlić; Romana Lekić, savjetnica dekana u Edward Bernaysu, visokoj školi za komunikacijski menadžment i turizam u Zagrebu govorila je o mogućostima razvoja turizma na temelju tradicijske baštine i lončarstvu kao sadržaju transformacijskoga turizma; Jelena Stinčić Glagolić, prof. povijesti i viši stručni savjetnik – konzervator za pokretna i nepokretna kulturna dobra Konzervatorskog odjela u Sisku upoznala je nazočne o aktivnostima koje su potrebne da bi se lončarstvo zaštitilo kao nematerijalna kulturna baština. Sudionicima su se obratili: Magdalena Komes, gradonačelnica Grada Petrinje, Tatjana Horvatić, voditeljica Službe za pokretnu, etnografsku i nematerijalnu kulturnu baštinu pri Ministarstvu kulture i medija, Vlasta Mesić, viša savjetnica za kulturu, šport i tehničku kulturu u Upravnom odjelu za prosvjetu, kulturu i šport Sisačko-moslavačke županije, Matej Stanešić, najstariji petrinjski lončar te Dijana Katica, predsjednica Udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“. Potom su, sudionici razgledali izložbu lončarskih radova nastalih na radionicama u sklopu FLIK – a i projekata koje provodi udruga GRAK, Otvorenog keramičkog ateljea i projekta Keramika 54+ u prostoru Lončarstva Val.

Organizatori FLIK-a - Festivala lončarstva i keramike, Turistička zajednica Grada Petrinje, Lončarstvo Val i Otvoreni keramički atelje, primili su POSEBNO PRIZNANJE INTERSTAS 2021. za projekt FLIK na 28. Međunarodnom festivalu turizma, turističkog filma i krajobraza. Manifestacija je održana u hotelu President u Solinu od 11. do 13. studenog 2021. pod pokroviteljstvom Splitsko – dalmatinske županije, Grada Solina, visokim pokroviteljstvom Hrvatskog Sabora i predsjednika Republike Hrvatske. Inicijativom poznatog milenijskog fotografa i snimatelja Šime Strikomana, Direktorij manifestacije u suradnji sa FEST i FIJET (Europskom i Svjetskom Federacijom turističkih novinara i pisaca), prihvatio je prijedlog uz naglasak da se ovim kulturološko-tradicijskim festivalom značajno doprinosi poticanju razvoja i prezentaciji specifičnih turističkih izvrsnosti i lokaliteta kontinentalnog turizma – zelene Hrvatske. Na ovom događaju, Petrinjci su predstavili svoj projekt: Valentino Valent je demonstrirao proizvodnju suvenira na lončarskom kolu, a Ivanka Držaj je za Okruglim stolom govorila o turističkoj destinaciji i ponudi grada Petrinje uz prikazivanje promotivnog spota Welcome to Petrinja i spota o FLIK-u. Na završnoj svečanosti, generalni direktor i predsjednik INTERSTAS-a Vojko Pleština i Dalibor Ninčević uručili su Posebno priznanje Ivanki Držaj u ime svih organizatora FLIK-a.

U provedbi projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s 68.610 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Promocija (objave na portalima, društvenim mrežama, radio): 3.200 kn
- Produkcija prom. materijala za oglašavanje, izrada banera, izrada promotivnog letka: 3.728 kn
- Troškovi okruglog stola i predavanja: 4.155 kn
- Troškovi radionica i događaja na Gradskom kupalištu (organizacija, materijal, izrada medalja, završna izložba, promotivni suveniri i zdjelice): 51.067 kn
- Troškovi razglasa i snimanja: 3.500 kn
- Troškovi reprezentacije: 2.960 kn

Ostvareni ciljevi: ovim kulturološko-tradicijskim festivalom značajno se je doprinijelo poticanju razvoja i prezentaciji specifičnih turističkih izvrsnosti i lokaliteta kontinentalnog turizma – zelene Hrvatske i oživljavanju stoljetne tradicije lončarstva te povezivanje svih dionika koji dijele zajedničku ljubav i interes prema tradicijskoj kulturi i suvremenom

stvaralaštvu u prirodnom materijalu; pokretanje zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine; povećanje vidljivosti turističke atrakcijske osnove - lončarstva

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Lončarstvo Val, Otvoreni keramički atelje

Kao partneri na projektu, Otvoreni keramički atelje participirao je u kreiranju FB stranice FLIK-a, ažurirao podatke, pisao tekstove i objavljivao video snimke, a Lončarstvo Val sudjelovao je u nabavi, pripremi i obradi materijala za radionice.

Realizacija: 68.610 kuna

2.1.4. PETRINJSKE LEGENDE I PRIČE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica je u prošloj godini odlučila izraditi strip s temom Petrinjske legende i priče po ponudi Tomislava Škrljca, strip ilustratora. Za izradu ovoga materijala, pripremljeni su tekstovi izabranih legendi. Do kraja tekuće godine, izrada promotivnog materijala nije realizirana.

U provedbi projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s 6.566 koji se odnosi na autorski ugovor za izradu stripa.

2.1.5. LOVRENČEVO U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Najveću petrinjsku manifestaciju, TZG Petrinje organizirala je u suradnji s Gradom Petrinja te je na blagdan sv. Lovre i Dan grada Petrinje, 10. kolovoza organizirala prigodni program na Strossmayerovom šetalištu: program i animacija za djecu uz Šareni svijet, glazbeni program u kojem su nastupali Petrinjski puhački kvartet, Krunoslav Stepinac i Leon Bučar. Sa svojim proizvodima, petrinjski OPG-i proizvođači suvenira izlagali su na štandovima. Na Trgu hrvatskih branitelja organizirano je Milenijsko fotografiranje, poznatog hrvatskog snimatelja i fotografa Šime Strikomana dok je Igor Mirković poznati hrvatski redatelj snimao ovaj događaj za dokumentarni film o Strikomana. Petrinjci su se okupili u velikom broju formirajući veliki sat s kazaljka na 12:19 sati, vrijeme kada se dogodio razorni potres 29.12.2020. Nakon snimanja građani su mogli kupiti milenijsku fotografiju.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 26.390 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Promocija (objave na portalima, društvenim mrežama, radio spot): 3.881
- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje: 2.540
- Troškovi razglasa: 2.500
- Angažman voditelja programa: 1.309
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 8.931
- Troškovi reprezentacije: 2.904
- Troškovi snimanja i fotografiranja: 3.709
- Ostali troškovi (ZAMP, troškovi goriva): 616

Ostvareni ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije u ljetnim mjesecima i povećan broj dolazaka posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja

Realizacija: 26.390 kuna

2.1.6. FESTIVAL KESTENA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U sklopu Festivala kestena organizirana je Planinarska kestenijada koja je održana 16. listopada 2021. na Hrastovačkoj gori. Do najvišeg vrha išlo se organizirano planinarskim stazama koje vode do planinarskog doma *Matija Filjak* gdje su bile

organizirane aktivnosti na otvorenom, razni programi i natjecanja pod vodstvom animatora uz glazbeni program *Glory Days Revival* banda. U okruženju doma, bili su izlagači s domaćim proizvodima i suvenirima, a gosti su se okrijepili uz gastronomsku ponudu, posebice uz pečene kestene i slastice od kestenovog ploda. Za goste je u pratnji turističkog vodiča Igora Žilića, organiziran obilazak lokacije gdje je presušilo Pecko jezero uz kojega je vezana jedna od najljepših legendi ovoga kraja *Prokletnik s Peckog jezera* o kome su pisali pjesnici Ivan pl. Trnski i Đuro Arnold Osim planinarskim stazama, do vrha se je dolazilo na biciklima jednom od ciklo ruta - *Ruta kestena* i na quadovima. Drugi dan, 17. listopada na Strossmayerovom šetalištu održan je program za djecu *Jesen za pet uz Šareni svijet*, animatori su zabavljali djecu uz razne igre i natjecanja, u glazbenom programu nastupala je Kim Verson, a program je vodio popularni TV voditelj Mirko Fodor.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 36.842 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Promocija (objave na portalima, društvenim mrežama, radio): 3.219 kn
- Produkcija prom. mat. za oglašavanje (majice, plakati, dizajn za promidžbu): 9.462 kn
- Troškovi razglasa: 2.000 kn
- Angažman voditelja programa: 2.694 kn
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 11.560 kn
- Troškovi sportske animacije i dječjih zabavnih igara: 5.000 kn
- Troškovi reprezentacije: 2.224 kn
- Ostali troškovi (ZAMP, troškovi goriva): 683 kn

Ostvareni ciljevi: povećan broj dolazaka, najviše izletnika iz 20 hrvatskih planinarskih udruga, zatim cikloturista i vozača quadova kojima je promovirana turistička atrakcijska osnova ovoga područja Hrastovačke gore, ogranka Zrinske gore, jedne od najbogatijih regija po kestenovim šumama i izvorima pitke vode (planinarske staze, ciklo ruta *Ruta kestena*, legenda *Prokletnik s Peckog jezera* i dr.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, HPD Zrin

Realizacija: 36.842 kn

2.1.7. ADVENT U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica bila je uz Grad Petrinja suorganizator novom *pop up* događaju pod nazivom *Advent na kotačima* koji je organiziran pod pokroviteljstvom RTL-a od 23. do 25. prosinca 2021. godine. Infrastruktura s pozornicom i s gastronomskom ponudom bila je postavljena uz rubni dio parka, a najviše posjetitelja bilo je 23. prosinca kada je nastupao Tomislav Bralić & klapa *Intrade*. Tih dana, Turistička zajednica organizirala je sljedeće programe: Program za djecu: Uz ribice i čokoladu, mirisi adventa u gradu – druženje i fotografiranje uz Djeda Božićnjaka, nastup grupe *Trio Quatro* (23.12.); Program za djecu *Šareni svijet: Jeleni, patuljci i zima ciča, Djed Božićnjak i nova priča* i glazbeni program uz domaći sastav *Goran Brebrić & Loras* (24.12.); na Božić 25.12. organiziran je podnevni program klasične glazbe Tri soprana *One*, a u poslijepodnevnom satima nastup *Lela Kaplowitz banda*. U organizaciji TZ-a održani su i sljedeći programi: u Centru novog života, duet *The Acoustic* – Dario Bursać i Teo Kolić (4.12.), *Contemporary Jazz*, Antonija Kihalić i Lordan Badanjek (10.12.21.), *Mini live koncert* Ivo Sanković i Ivan Novak (11.12.21. Tajana Lončarić & Mr S, Krunoslav Stepinac na Strossmayerovom šetalištu (18.12.21.), Koncert adventskih i božićnih tradicijskih napjeva ansambla *Pučki pivači Katoličkog bogoslovnog fakulteta* u crkvi sv. Lovre (22.12.21.), *Božićni koncert za Petrinju* uz Lauru Sućec i Jakova Jozinovića (26.12.21.) i koncert *Damirov Django Group* u Centru novog života (30.12.21.), a TZ je također sudjelovala u troškovima Bajke na ledu koja je održana na klizalištu na *Pigiku*.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 67.038 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Promocija (objave na portalima, društvenim mrežama, radio spot): 2.000 kn
- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje: 2.915 kn
- Troškovi razglasa: 1.000 kn
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 53.040 kn
- Troškovi programa za djecu: 3.750 kn
- Troškovi reprezentacije: 1.937 kn
- Ostali troškovi (ZAMP, troškovi goriva): 2.396 kn

Ostvareni ciljevi: obogaćen program i povećan broj dolazaka i noćenja u destinaciju posebice kada su nastupali poznati glazbenici.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Realizacija: 67.038 kn

2.1.8. OSTALI PROGRAMI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica dala je svoju podršku organizaciji događanja koji su obogaćivali turističku ponudu i podržavali razvoj kulturnog, sportskog i zabavnog turizma. U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 11.718 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Festival Ars organi Sisciae i Zrin festival: 3.014 kn
- Pijanistički memorijal „Ranko Filjak“: 3.000 kn
- Truck show: 975 kn
- Stucke potresne za poklone: 3.937 kn
- Sudjelovanje/posjet drugim gradovima na manifestacijama (Voloderske jeseni, Izbor najuzornije seoske žene u Pitomači: 792 kn

Ostvareni ciljevi: obogaćen program i povećan broj dolazaka u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, petrinjske i sisačke kulturne udruge

Realizacija: 11.718 kn

2.1.9. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica dala je podršku projektu Udruge *KroNland*, u organizaciji festivala *Kulturna industrija Sisačko-moslavačke županije 2021.* u sklopu kojega su ugostili goste iz Nizozemske i predstavili im destinaciju uz obilazak OPG-a i restorana *Mlinski kamen* gdje su bili smješteni.

Ostvareni ciljevi: revitalizacija i pomoć SMŽ nakon potresa i promocija domaćih proizvoda i turističke ponude destinacije Nizozemskim gostima.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 3.000 kuna.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Organizatori FLIK-a Festivala lončarstva i keramike, predstavnici Lončarstva Val, Otvorenog keramičkog ateljea i TZ-a sudjelovali su na 28. *Međunarodnom festivalu turizma, turističkog filma i krajobraza* u Solinu od 11.-13. studenog 2021. gdje su predstavili svoj projekt: Valentino Valent je demonstrirao proizvodnju suvenira na lončarskom kolu, a Ivanka Držaj je za Okruglim stolom govorila o turističkoj destinaciji i ponudi grada Petrinje uz prikazivanje promotivnog spota *Welcome to Petrinja* i spota o FLIK-

u. Na završnoj svečanosti, generalni direktor i predsjednik INTERSTS-a Vojko Pleština i Dalibor Ninčević uručili su Posebno priznanje Ivanki Držaj u ime svih organizatora FLIK-a.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 14.713 kuna prema sljedećoj strukturi:

- smještaj u hotelu: 4.070 kn
- putni troškovi: 3.933 kn
- kotizacija: 6.431 kn
- reprezentacija: 279 kn

Ostvareni ciljevi: Predstavljeni turistički proizvodi destinacije Hrvatskoj udruzi turističkih novinara i pisaca u turizmu i drugim sudionicima manifestacije 28. INTERSTAS - Međunarodni festival turizma, turističkog filma, krajobraza uz predstavljanje turističke ponude s naglaskom na lončarstvo kao jedne od komparativnih prednosti destinacije što potvrđuje i prestižno Posebno priznanje organizatorima projekta FLIK.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje Lončarstvo Val, Otvoreni keramički atelje

Realizacija: 14.713 kn

3.2. PROMOTIVNI MATERIJAL

3.2.1. BROŠURA *PETRINJA U POTRESU*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: budući da je Petrinja gotovo cijelu prošlu 2021. godinu bila u fazi oporavka od potresa i da su mnogi subjekti otklanjali posljedice i ponovo uspostavljali svoje objekte, odlučeno je da se ne radi Info vodič već da se izradi brošura koja će na svoj način promovirati Petrinju stradalu u potresu. U brošuri je prikazana velika tragedija koja je zadesila grad s fotografijama nastalim u vrijeme kada se je kalvarija događala s brojnim štetama na kulturnim, javnim, zdravstvenim, obrazovnim, infrastrukturnim, sakralnim i ostalim objektima ponajviše u sklopu kulturno-povijesne cjeline. Također je prikazana i velika pomoć volontera i ostalih udruga koje su dolazile u grad pružati svoju pomoć iz cijele Hrvatske. Brošura je tiskana u nakladi od 2000 primjeraka.

U izradi brošure, TZ Petrinje sudjelovala je s 14.148 kuna prema sljedećoj strukturi:

- dizajn i priprema za tisak: 3.273 kn
- tisak: 10.875 kn

Realizacija: 14.148 kn

3.2.2. OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Plakat – poster milenijske fotografije *Dan kada je vrijeme stalo*; format B2, 50 kom: 880 kn
Kalendari s umjetničkom fotografijom Nazorove ulice Davora Žilića, akademskog slikara, 200 kom: 8.750 kn

- Promotivne majice *Petrinja, mali grad velikog srca*, 150 kom,: 5.700 kn
- Zahvalnice donatorima i čestitke, online; dizajn: 1.076 kn
- Promotivne vrećice, 250 kom: 1.247 kn
- Magneti *Petrinja, mali grad velikog srca*, 500 kom: 11.000 kn
- Keramički suveniri i OPG proizvodi za poklone: 4.239 kn
- Usluge prijevoda promotivnog materijala: 1.045 kn
- Pjesmarica *Pjesmom i plesom kroz Hrastovicu*, potpora KUD-u: 1.000 kn
- Časopis *Zagreb u srcu* – prilozi o Petrinji, kulturnoj baštini i potresu: 522 kn

Ostvareni ciljevi: predstavljena Petrinja kao *mali grad velikog srca* koji je pretrpio velika razaranja; povećan broj izletnika, zainteresiranog segmenata za turizam katastrofe.

Realizacija: 35.459 kn

3.2.3. INTERNETSKE STRANICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U drugoj polovici godine pristupilo se reorganizaciji i redizajnu Internetske stranice turističke zajednice na domeni www.petrinajiturizam.hr kako bi se unaprijedilo pretraživanje i modernizirao njezin sadržaj. Postojeća karta grada s popisom ulica, ustanova i turističkih sadržaja preuređivala se i nadopunjavala novim sadržajima i informacijama budući da su brojni subjekti promijenili svoje lokacije. Unapređuje se i interaktivna karta cijeloga područja grada gdje su istaknute turističke znamenitosti i ponuda. Utvrđen je novi izbornik, strukturirani su dokumenti koje TZ mora imati na svojim stranicama, brošure su dostupne na listanje i pregled i povećana je vidljivost i način pretraživanja. Tijekom godine objavljivana su događanja, manifestacije, novosti i dr. na mrežnoj stranici, Instagramu, FB stranici.

U provedbi predmetnog projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s 32.656 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Najam web servera i domene; antivirus program: 3.151 kn
- Održavanje mrežne stranice, postavljanje događanja, obrada fotografija, redizajn planova grada: 12.175 kn
- Dizajn, web development i CMS integracija izmjena: 12.094 kn
- Vođenje Instagrama: 5.236 kn

Ostvareni ciljevi: povećana vidljivost i razvoj marketinga kroz permanentni razvoj mrežnih stranica i društvenih mreža; unaprijeđena online promidžba i komunikacija s korisnicima.

Realizacija: 32.656 kn

3.2.4. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ je pristupila unapređenju turističke baze podataka o ponudi turističke destinacije te je provodila snimanje turističke ponude na ruralnom području i izradila kratke video spotove za objavu na Internetu to: Korablja Tišinić u Taborištu, Mlinski kamen u Brestu Pokupskom, Capriccia centar u Nebojanu, kuća za odmor u Gornjoj Bačugi, OPG Softić u Hrastovici, kuća za odmor Nevenka Rajković. Za svaki video, petrinjski pijanist Karlo Ivančić, skladao je i producirao autorsku glazbu. Također, izrađen je i promotivni spot o FLIK-u Festivalu lončarstva i keramike. TZ je također tijekom godine otkupljivala autorske fotografije s događanja i fotografije koje svjedoče o potresu (Autori fotografija: Tihomir Kolić, Franjo Mihaljević, Goran Brebrić, Željko Rakarić; autor videa: Goran Brebrić).

U provedbi predmetnog projekta, TZ sudjelovala je s 33.423 kn prema sljedećoj strukturi:

- Usluge snimanja i montaže video spotova: 18.000 kn
- Skladanje i produkcija glazbe za video uratke: 7.500 kn
- Otkup autorskih fotografija: 7.664 kn
- Usluge reprezentacije: 259 kn

Ostvareni ciljevi: povećana promidžba turističkih subjekata na mrežnih stranica turističke zajednice i vlasnika objekata što povećava njihovu vidljivost i broj dolazaka/noćenja.

Realizacija: 33.423 kn

3.2.5. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tijekom 2021. godine, Turistička zajednica je planirala nadopunu turističke signalizacije, ali je odlučeno aktivnosti provesti u sljedećoj godini. Troškovi na ovom mjestu odnose se na reklamnu tablu Turističke zajednice Grada Petrinje za novi ured koji se nalazi na privremenoj adresi Josipa Nemeca 15, a iznose 1.725 kn.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Djelatnice TZ-a sudjelovale su na sljedećim radionicama: u organizaciji TZ SMŽ i UHPA-e, *Turizam u Covid vremenima* u Ludini (9.6.21.); *Urbana antropologija i kulturni turizam*, Ludina (15.6.21.); radionica u sklopu izrade strategije razvoja održivog turizma do 2030. u Požegi (5.7.21.) u organizaciji Ministarstva turizma i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci; predstavljanje destinacije studentima s Fakulteta za turizam iz Brežica u organizaciji TZ SMŽ i VIMAL Akademije za razvoj ljudskih potencijala (30.9.21.); Edukacija *Izazovi poslovnog komuniciranja u turizmu* (1.10.21.) i *Prilike za razvoj seoskog turizma* (14.10.21.) u Ludini u organizaciji TZ SMŽ. Direktorica Držaj sudjelovala je na koordinacijama direktora TZ SMŽ u Sisku (23.4., 14.7.), Brežanama Lekeničkim (15.10.21.) s temama okusi hrvatske tradicije, razvoja cikloturizma i ostalim aktualnostima te na Danima hrvatskog turizma (27.-30.10.21.) u Dubrovniku.

U provedbi edukacije, TZ sudjelovala je s 5.216 kn prema sljedećoj strukturi:

- Usluge smještaja: 3.602 kn
- Putni troškovi: 1.614

Ostvareni ciljevi: suradnja i koordinacija s kolegama iz sustava turističkih zajednica i kolegama iz Sisačko-moslavačke županije, upoznavanje s aktualnostima na turističkim tržištima i transformacija načina upravljanja destinacijom vezana uz nove okolnosti nakon pandemije i potresa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, TZ SMŽ, UHPA, VIMAL

Realizacija: 5.216 kn

4.2. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica radila je na aktivnostima uređenja mjesta i to na izletištu na Hrastovačkoj gori u okružju planinarskog doma *Matija Filjak* te je naručila izradu i postavljanje pet garnitura stolova s klupama, tri drvene klupe i dvije drvene ljuljačke. Također, izrađena je i drvena kućica koja je tijekom Adventa bila postavljena u parku radi pružanja usluga dječjeg programa i fotografiranja s Djedom Božićnjakom. Usluge izrade izvršila je tvrtka *Marković drvo*.

U provedbi predmetnog projekta, TZ sudjelovala je s 53.000 kn prema sljedećoj strukturi:

- Izrada garnitura, klupa i ljuljački: 28.000 kn
- Izrada drvene kućice: 25.000 kn

Ostvareni ciljevi: obogaćena ponuda opremom na Hrastovačkoj gori uz kontinuiran razvoj turističkog proizvoda planinarenja i boravka u ekološki čistom okružju što u konačnici doprinosi zadovoljstvu gostiju i doživljaju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ i HPD Zrin

Realizacija: 53.000 kn

4.3. CIKLOTURIZAM

Aktivnosti na razvoju Cikloturizma provodile su se isključivo kroz organizaciju biciklijade u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ i TZG Siska što je prethodno detaljnije opisano. Direktorica Držaj sudjelovala je na *Danima Cikloturizma* s kolegama iz TZ SMŽ od 26. do 28. svibnja 2021. u Podgori. Na konferenciji je tema bila razvoj cikloturizma za destinacije i promocija inovativnih turističkih proizvoda od trasiranja staza, osmišljavanja ruta, edukacije

ponuđača usluga, kreiranja promotivnih sadržaja, organizacija manifestacija do poslovnog savjetovanja kako bi ponuda neke destinacije bila konkurentna i održiva.

TZ je sudjelovala s 1.856 kn prema sljedećoj strukturi:

- Smještaj u Podgori: 1.006 kn
- Kotizacija za Dane cikloturizma: 850 kn

Ostvareni ciljevi: više saznanja o mogućim aktivnostima na razvoju cikloturizma koje se mogu primijeniti u destinaciji i daljnje planiranje unapređivanja uvjeta boravka cikloturista.

Realizacija: 1.856 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica članica je kulturne rute Vijeća Europe *Destinacija Napoleon* te je na sjednici Turističkog vijeća osnovana radna skupina u sastavu Kata Rupčić i Danijel Dvorneković iz Grada Petrinje, Katarina Ivančić i Selma Buljubašić iz Petrinjske razvojne agencije Petra, turistički vodiči Igor i Dijana Žilić, Ivanka Držaj u ime TZ-a i Dubravka Davidović, koordinatorica kulturne rute za Hrvatsku. Zadaće ove radne skupine su osmišljavanje programa, promidžba baštine iz perioda Napoleonove Ilirije i povezivanje s drugim mjestima s predmetnom temom. Radna skupina održala je sastanak 22.9.2021. na kojem je gospođa Davidović, koordinatorica kulturne rute za Hrvatsku izrazila zadovoljstvo uvrštavanjem grada Petrinje na kartu europskih Napoleonovih gradova. Gđa Davidović spomenula je da je 2004. godine osnovana Udruga Napoleonskih gradova s predsjednikom Charles Bonaparte na čelu dok kulturna ruta prolazi kroz 13 europskih država i ima 65 članova uključujući i 6 gradova iz Hrvatske: Orebić, Brela, Milna, Klis, Mali Lošinj i Petrinja. Vrijednosti i ciljevi kulturne rute su ljudska prava, prekogranična suradnja i rad s mladima. Kulturna ruta promovirana je na interaktivnoj mapi rute – www.napoleoncities.eu.

Misija rute je ujedinjenje europskih područja oko oznake *Destinacija Napoleon* u cilju veće vidljivosti i približavanje jakoj konkurenciji turističkih destinacija te veća čitljivost odredišta nudeći cjeloviti proizvod koji povezuje sve što pridonosi atraktivnosti odredišta: njegovu kulturnu i prirodnu baštinu, aktivnosti u slobodno vrijeme, kulturne i poslovne događaje, smještaj i gastronomiju.

Radna skupina osnovana je s ciljem razvijanja vlastitih projekata u sklopu kulturne rute što će rezultirati povećanjem broja turističkih posjeta, a koji su motivirani interesom za kulturu, povijest, umjetnost i nasljeđe.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Početak 2021. godine započeo je izvan turističkog ureda na adresi Trg dr. Franje Tuđmana 4 kao i sve ostale javne ustanove i gradska uprava zbog posljedica razornog potresa. Također, zbog istih posljedica i djelatnice TZ-a bile su privremeno van svojih domova i bez prijevoznih sredstava. No, kada je započela akcija spašavanja stvari iz ureda predvođena HGSS-om, iz ureda je spašena najvažnija dokumentacija i oprema turističke zajednice. Naknadno je provedeno spašavanje kostima i neoštećenog namještaja. Zahvaljujući spašavanju računala s pratećom opremom, djelatnice su uspostavile rad od kuće. Započelo se s radom odnosno s pripremom izvještaja koje su turističke zajednice dužne provesti do kraja ožujka svake godine.

Na početku i na završetku 2021. godine zaposlene su djelatnice: Irena Klimenta, administrativni referent i Ivanka Držaj, direktorica, dok je Matea Jandrić, stručni suradnik za turističku promidžbu bila na porodiljskom dopustu od početka godine do 1.12.21.

Djelatnice TZ-a uselile su u novi, privremeni ured 1. travnja 2021. u ulici Josipa Nemeca 15.

Administrativni troškovi iznose 380.031 kn prema sljedećoj strukturi:

- Plaće i ostali rashodi za radnike: 328.092 kn (plaće: 305.556 kn; izdaci za regres, božićnice, jubilarne nagrade: 19.278 kn; prijevoz na posao i s posla: 3.258 kn)
- Materijalni troškovi: 47.122 kn (Materijalni izdaci: uredski materijal, potrošni materijal, el. energija, grijanje: 7.464 kn; Izdaci za usluge: telefon, mobiteli, poštarina, najam prostora, knjigovodstvene usluge, komunalne usluge: 31.420 kn; Nematerijalni izdaci: službeno putovanje, reprezentacija, troškovi banke, osiguranje, stručna literatura: 8.211 kn)
- Troškovi tijela zajednice (naknade za prisustvovanje sjednicama): 4.844 kn

SVEUKUPNO RASHODI: 837.598 kn

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA 2021./2020.

Dolasci i noćenja turista	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	indeks 2021./2020.	2021.	2020.	indeks 2021./2020.
Domaći turisti	595	1.197	49,71	5.592	5.880	95,10
Strani turisti	303	502	60,36	1.850	5.282	35
Ukupno	898	1.699	52,85	7.442	11.162	66,67

2021. godine ostvareno je 898 dolazaka, 53% u odnosu na 2020. godinu. U 2021. ostvareno je 7.442 noćenja, 67% u odnosu na 2020. godinu.

Statistika dolazaka i noćenja po državama:

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2021	2020	indeks	2021	2020	indeks
Hrvatska	595	1.197	49,71	5.592	5.880	95,10
Mađarska	35	1	3.500,00	541	10	5410,00
Bosna i Hercegovina	75	182	41,21	486	3.276	14,84
Srbija	29	124	23,39	151	1.112	13,58
Italija	45	49	91,84	101	125	80,80
Slovenija	8	32	25,00	101	150	67,33
Njemačka	29	25	116,00	100	105	95,24
Austrija	38	13	292,31	99	23	430,43
Nizozemska	9	5	180,00	95	43	220,93
Kosovo	4	7	57,14	47	111	42,34
Češka	5	2	250,00	30	8	375,00
Belgija	2	1	200,00	24	2	12,00
SAD	3	1	300,00	21	1	2100,00
Švedska	1	5	20,00	14	66	21,21
Švicarska	6	13	46,15	12	41	29,27
Makedonija	2	9	22,22	9	112	8,04
Poljska	2	0	0,00	8	0	0,00
Turska	5	3	166,67	5	5	100,00
Španjolska	1	0	0,00	2	0	0,00
Crna Gora	1	2	50,00	1	2	50,00
Francuska	1	7	14,29	1	30	3,33
Slovačka	1	0	0,00	1	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	1	3	33,33	1	4	25,00
Albanija	0	2	0,00	0	5	0,00
Danska	0	1	0,00	0	7	0,00
Irski	0	1	0,00	0	7	0,00
Ostale azijske	0	10	0,00	0	20	0,00
Rumunjska	0	2	0,00	0	2	0,00
Rusija	0	1	0,00	0	13	0,00
Strani turisti	303	502	60,36	1.850	5.282	35,02
Domaći turisti	595	1.197	49,71	5.592	5.880	95,10
UKUPNO:	898	1.699	52,85	7.442	11.162	66,67

Redni broj	Mjesto troška	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks 6/5
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	30	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	136.000	500	482	0	96,40
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - brendiranje grada Petrinje	85.000	500	482		
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	50.000	0	0		
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000	0	0		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	757.000	251.000	264.822	32	105,51
2.1.	39	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000	0	0		
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0		
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	745.000	251.000	261.822		104,3
2.3.1.	1	Petrinjski fašnik	15.000	0			
2.3.2.	3	Biciklijada	40.000	19.500	20.069		102,9
2.3.3.	5	Ljeto u Petrinji	180.000	25.000	24.589		98,36
2.3.4.	8	Petrinjske legende i priče	60.000	15.000	6.566		43,77
2.3.5.	6	Lovrenčevo u Petrinji	110.000	23.000	26.390		114,7
2.3.6.	4	FLIK Festival lončarstva i keramike	100.000	47.000	68.610		146
2.3.7.	7	Festival kestena	40.000	39.000	36.842		94,47
2.3.8.	10	Advent u Petrinji	180.000	75.000	67.038		89,38
2.3.9.	9	Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	20.000	7.500	11.718		156,2
2.4.		Turistička infrastruktura	0	0	0		
2.5.	39	Podrška turističkoj industriji	2.000	0	3.000		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	234.000	128.000	132.124	16	103,22
3.1.	16	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000	13.000	14.713		113,2
3.2.	18	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000	0	0		
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	98.000	43.000	49.607		115,4
3.3.1.	24	Info vodič	23.000	0	0		

3.3.2.	28	Petrinjska autohtona jela, kuharica	25.000	0	0		
3.3.3.	27	Promotivni letci / Petrinja u potresu	20.000	15.000	14.148		94,32
3.3.4.	25	Planinarsko-turistička karta Hrastovačke gore	20.000	0	0		
3.3.5.	13	Ostali promotivni materijal (majice, vrećice, kalendari ..)	10.000	28.000	35.459		126,6
3.4.	15	Internetske stranice	20.000	25.000	32.656		130,6
3.5.	23	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000	30.000	33.423		111,4
3.6.	31	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	15.000	0		
3.7.	34	Turistička signalizacija (izrada i postavljanje)	10.000	2.000	1.725		86,25
3.8.	40	Muzealizacija grada Petrinje	40.000	0	0		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	93.000	44.000	60.072	7	136,53
4.1.	41	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000	0	0		
4.2.	17	Stručni skupovi i edukacije	17.000	3.000	5.216		173,9
4.3.		Koordinacija i nadzor	1.000	0	0		
4.4.	12	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	10.000	0		
4.4.1.	12	Akcija Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku	10.000	0	0		
4.5.	11	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000	28.000	53.000		189,3
4.6.	38	Cikloturizam	20.000	3.000	1.856		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15.000	0	0		
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	14.500	0	0		
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	500	0	0		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	485.000	393.046	380.098	45	96,71
6.1.	19	Plaće i ostali rashodi za radnike	400.000	325.000	328.092		101
6.2.	19	Materijalni troškovi	65.000	58.046	47.162		81,25
6.3.	20	Tijela turističke zajednice	20.000	10.000	4.844		48,44
7.		REZERVA					
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		73.454		0	0,00
SVEUKUPNO 1			1.720.000	890.000	837.598	100	94,11

	ADMINISTRATIVNI RASHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6
1.	MATERIJALNI IZDACI	21.000	7.600	7.531	99,09
1.1.	Uredski materijal	10.000	3.500	3.503	100,09
1.2.	Potrošni materijal	1.000	600	636	106,00
1.2.	Električna energija; grijanje	10.000	3.500	3.392	96,91
2.	IZDACI ZA USLUGE	36.000	41.500	31.420	75,71
2.1.	Telefoni, mobiteli, Internet	15.000	15.000	7.269	48,46
2.2.	Poštarina, fotokopiranje, grafičke usluga uvezivanje posl. knjiga	2.000	2.000	709	35,45
2.3.	Usluge najma prostora i održavanje, čišćenje	3.000	10.000	9.419	94,19
2.4.	Komunalne usluge, slivne vode, naknade	3.000	500	273	54,60
2.5.	Knjigovodstvene usluge	13.000	14.000	13.750	98,21
3.	IZDACI ZA ZAPOSLENE	400.000	325.000	328.092	100,95
3.1.	Trošak plaća	386.000	306.000	305.556	99,85
3.2.	Ostali izdaci (regres, božićnica, jubilara i dr.)	10.000	16.000	19.278	120,49
3.3.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	4.000	3.000	3.258	108,60
4.	NEMATERIJALNI IZDACI	8.000	8.946	8211	91,78
4.1.	Troškovi službenog putovanja	1.000	200	180	90,00
4.2.	Reprezentacija	2.000	1.000	935	93,50
4.3.	Naknade banci	2.000	4.500	4.263	94,73
4.4.	Premije osiguranja	3.000	2.000	2.007	100,35
4.5.	Stručna literatura		746	522	69,97
4.6.	Ostali nespomenuti nematerijalni rashodi		500	304	60,80
4.7.	Tijela zajednice - naknade članovi Turističkog vijeća	20.000	10.000	4.844	48,44
	UKUPNO RASHODI UREDA	465.000	383.046	380.098	99,23